

**PME & REGIONS**

# Le groupe de cosmétiques Sarbec double ses capacités de production

**HAUTS-DE-FRANCE**

**Connue pour sa marque Corine de Ferme, l'entreprise familiale a ouvert un nouvel espace de production de 5.500 m<sup>2</sup> au sein de son usine près de Lille.**

**Olivier Ducuing**  
—Correspondant à Lille

Sarbec Cosmetics monte en puissance. Le groupe familial, situé à Neuville-en-Ferrain (Nord), parachève un programme d'investissement de 25 millions d'euros qui aura duré deux ans. Le spécialiste des cosmétiques, parfums et produits désinfectants, partage son activité entre ses marques propres, parmi lesquelles Corine de Ferme, mais aussi Inessance dans la parfumerie ou Quicknet dans la désinfection, entre autres, et les marques blanches et de distributeurs.

Les marques représentent 58 % du chiffre d'affaires que le groupe ne communique pas. 45 % des ventes sont réalisées à l'export, et Sarbec Cosmetics se revendique comme un des leaders parmi les indépendants français. Il vend à la grande distribution, mais aussi dans le réseau pharmaceutique et en milieu hospitalier. Le groupe emploie 700 personnes dans trois usines en France (également à Roanne et Deauville) et en Pologne, à Poznan. Eric Jacquemet, prési-

dent de l'entreprise, annonce la création de 150 postes supplémentaires d'ici à 2025 sur son site nordiste (300 salariés aujourd'hui).

L'industriel a ouvert un nouvel espace de production de 5.500 m<sup>2</sup> en cœur d'usine, où six nouvelles lignes (cosmétique, lingettes, écorecharges) ont été implantées. Au total, la capacité de production du site est portée de 80 à 160 millions d'unités par an. Sarbec Cosmetics affiche désormais une capacité annuelle de 250 millions de produits. Au-delà d'un saut quantitatif, le groupe familial revendique une très grosse avancée technologique : il a mis au point, avec un partenaire mondial non dévoilé, un flacon 100 % biosourcé à base d'huile recyclée, et entièrement recyclable.

**Des émissions de CO<sub>2</sub> réduites**

Le procédé industriel affiche une consommation énergétique inférieure de 20 %. L'innovation est aussi dans la quantité de matière, le poids du flacon étant réduit d'un quart. Il sera réservé pour les produits sous marque Corine de Ferme, et commercialisé

à partir de septembre. Un avantage concurrentiel alors que la marque se positionne depuis longtemps sur des produits d'origine naturelle, certifiés Cosmos Organic, tandis que le gain en matière arrive à point nommé face à la flambée des prix des matières premières. Sarbec Cosmetics annonce avec cette innovation une émission de CO<sub>2</sub> inférieure de 80 % à la filière traditionnelle, soit une économie de 1.800 tonnes de CO<sub>2</sub> par an. ■





Son usine de Neuville-en-Ferrain peut désormais fabriquer 160 millions d'unités par an au lieu de 80 auparavant. *Photo Sarbec*

